

**nutrisco®**

**Modelo de  
Sostenibilidad  
Nutrisco**



# Modelo de Sostenibilidad

En Nutrisco, la Sostenibilidad no es una opción, es un habilitador clave de nuestra Estrategia.

Cada decisión de la compañía debe guiarse por la búsqueda de un equilibrio entre lo ambiental, social y económico, asegurando una producción de alimentos responsable y con impacto positivo.

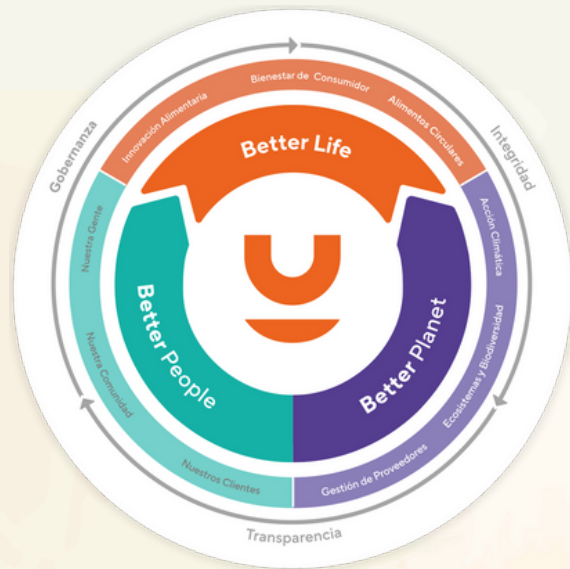
Este enfoque es la esencia de nuestro Modelo de Sostenibilidad, el cual materializa nuestro propósito corporativo: "Impulsamos una mejor nutrición para que disfrutes tu vida".

Para lograrlo, nuestro modelo se estructura sobre 3 pilares fundamentales e interconectados entre sí:

- ✓ Better People
- ✓ Better Planet
- ✓ Better Life

La gestión efectiva de los temas sociales y ambientales, en los pilares Better People y Better Planet, contribuye de forma directa y sustancial al tercer pilar, Better Life, que representa el core de nuestro negocio. Esto confirma que la Sostenibilidad actúa como un habilitador estratégico que promueve el crecimiento sostenible del negocio.

Todo el modelo se enmarca rigurosamente en los principios intransables de gobernanza, transparencia e integridad. Estos fundamentos éticos son la garantía de una gestión sólida, responsable y orientada al largo plazo, asegurando la confianza de nuestros grupos de interés y la sostenibilidad de nuestras operaciones.



An aerial photograph of a vast agricultural field, likely a cornfield, showing rows of crops. The field is partially obscured by a large, white, torn-paper-like cutout on the right side, which frames the text. The crops in the visible areas show varying colors, including green, yellow, and orange, suggesting different stages of growth or harvest.

## **Pilares Fundamentales de Nuestro Modelo de Sostenibilidad**

# Better Planet

## Cuidando Nuestro Futuro

El pilar 'Better Planet' refleja nuestro compromiso de "nutrir un mejor futuro e impulsar la acción climática". Entendemos que la salud de nuestro negocio está directamente ligada a la salud del planeta. Este enfoque no solo es una responsabilidad ética, sino también un imperativo estratégico para garantizar la resiliencia de nuestra cadena de valor, proteger los recursos naturales y asegurar un entorno próspero para las generaciones futuras.

Nuestros esfuerzos se concentran en tres áreas de enfoque principales:

- 1 Acción climática:** Nos comprometemos a reducir significativamente nuestras emisiones, buscando mitigar y revertir nuestro impacto para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas.
- 2 Ecosistemas y biodiversidad:** Trabajaremos estrechamente con agricultores y proveedores para promover prácticas regenerativas, protegiendo y restaurando activamente los recursos naturales y la biodiversidad en los ecosistemas donde operamos.
- 3 Gestión de Proveedores:** Colaboramos con nuestra cadena de suministro para asegurar que nuestros socios compartan nuestro compromiso con las prácticas sostenibles.



# Better People

## Fomentando el Bienestar Colectivo

El pilar 'Better People' se basa en la convicción de que el bienestar de nuestros colaboradores, clientes, comunidades y proveedores es fundamental para el éxito sostenible del negocio. Asumimos un rol social activo, reconociendo que nuestro crecimiento debe ir de la mano del desarrollo de las comunidades locales y la promoción de un entorno de respeto, inclusión y oportunidades con las personas con las que nos relacionamos día a día.

Las áreas de enfoque de este pilar son:

- 1 Nuestra gente:** Impulsamos una cultura de respeto, seguridad, bienestar, confianza, inclusión y colaboración, ofreciendo un ambiente de trabajo donde cada persona pueda desarrollarse plenamente y alcanzar su máximo potencial.
- 2 Nuestra comunidad:** Asumimos un rol social activo, impulsando el desarrollo y bienestar de nuestras comunidades locales. Esto se traduce en acciones que generan valor compartido, fortalecen las capacidades locales y contribuyen directamente a la prosperidad del entorno donde operamos.
- 3 Nuestros Clientes:** Nuestro compromiso es asegurar la competitividad del negocio, respondiendo proactivamente a las expectativas y requerimientos de clientes en materia de sostenibilidad. Buscando trabajar juntos por un futuro más sostenible.



# Better Life

## Innovando para una Mejor Nutrición

El pilar 'Better Life' materializa nuestro propósito “impulsamos una mejor nutrición para que disfrutes tu vida”, y es la culminación de nuestros esfuerzos en sostenibilidad. A través de la innovación constante, buscamos generar un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, al tiempo que respondemos a desafíos globales críticos como la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Este pilar se centra en tres áreas clave:

- 1** Innovación alimentaria: Nos dedicamos al desarrollo de productos mejores, más accesibles y de alta calidad que respondan a las necesidades nutricionales y las preferencias de los consumidores.
- 2** Bienestar del consumidor: Ponemos al consumidor en el centro, asegurando que nuestras soluciones contribuyan positivamente a su salud y bienestar general.
- 3** Alimentos circulares: Hacemos frente al desafío global del desperdicio de alimentos diseñando productos, empaques y modelos de comunicación que fomenten un consumo más consciente y responsable.



# Gobernanza, Transparencia e Integridad

La transparencia y la integridad son principios intransables que aplicamos en todo lo que hacemos. Nuestro sólido Gobierno Corporativo es fundamental para guiar la toma de decisiones, asegurar el cumplimiento de los más altos estándares éticos y garantizar la sostenibilidad a largo plazo de la compañía. Es el mecanismo que nos permite actuar con responsabilidad y mantener la confianza de todos nuestros grupos de interés, y mitigar nuestros riesgos vinculados a la sostenibilidad.

Este enfoque integrado no solo nos permite responder de manera efectiva a los desafíos sociales y ambientales actuales, sino que también nos posiciona estratégicamente para un crecimiento de valor a largo plazo. Al integrar el éxito del negocio con el bienestar de nuestro ecosistema social y ambiental, no solo mitigamos los riesgos, sino que activamente impulsamos un futuro mejor, consolidando nuestro liderazgo y creando valor duradero para cada uno de nuestros stakeholders.